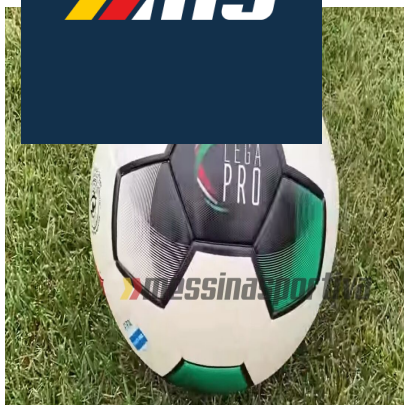




Presentato il Magister Legacy. Il nuovo pallone della C è dotato di Qr code

Descrizione

Innovazione, connessione, tradizione: sono gli ingredienti racchiusi nel nuovo pallone ufficiale della Serie C per la stagione sportiva 2021/22. Si chiama **Magister Legacy**, ed è stato realizzato da **Erreà Sport**. L'innovazione passa attraverso un inedito concept grafico, progettato per aumentare la reattività di "lettura" della traiettoria e la velocità di giocata ma la novità più importante di Magister Legacy by Erreà è racchiusa nei contenuti. Sul pallone, infatti, è stato inserito uno speciale **QR Code** con cui Lega Pro potrà veicolare informazioni esclusive, dando la possibilità di ricevere e condividere notizie e aggiornamenti.



Il pallone della Lega Pro per la stagione 2021-22

Grazie alla tecnologia e tramite la lettura di cellulari e smartphone, gli utenti potranno accedere a contenuti digitali dedicati passando in modo facile e rapido dall'offline all'online come in una sorta di ponte sempre attivo che collega le due realtà. Ciò faciliterà la connessione tra tifosi, appassionati e club. Il nuovo pallone tratterà la futura prospettiva della **Lega Pro**, guardando avanti senza tuttavia dimenticare i valori della tradizione. Una tradizione legata ad una storia che va avanti da oltre sessant'anni, scritta da sessanta club, fortemente radicati ai propri territori, che vedono nella responsabilità sociale un asset strategico per lo sviluppo sostenibile.

Dal punto di vista grafico, il pallone si ispira alla brand identity della Lega Pro. Bianco con pannelli



rende i colori del logo, recentemente rivisitato. A livello tecnico, Magister Legacy è progettato per funzionare ai massimi livelli. Grazie alla costruzione termosaldata e al rivestimento in membrane sintetiche testurizzate R-176, il pallone assicura una migliore stabilità in volo e una precisa traiettoria al piede, così come garantisce una fluida giocabilità e il mantenimento delle proprietà funzionali in tutte le condizioni di gioco.



Francesco Ghirelli, presidente della Lega Pro (foto Ansa)

*“Ci affacciamo a una stagione sportiva con l’auspicio che possa essere accompagnata da una presenza dei tifosi sugli spalti ancora più consapevole e responsabile, e dal ritorno di una nuova normalità – afferma **Francesco Ghirelli**, presidente della Lega Pro –. Il pallone, così come la partnership con Erreà Sport, traccia un percorso di continuità rispetto al passato, espressione dei valori più profondi della Lega Pro, come la forza delle connessioni e l’attaccamento al territorio. Dall’altro, è un inno all’innovazione perché utilizza le possibilità che offrono la tecnologia e il digitale”.*

*“Siamo orgogliosi di questo risultato – dichiara **Angelo Gandolfi**, presidente di Erreà Sport –. Insieme alla Lega Pro stiamo portando avanti un percorso molto significativo e proficuo, un lavoro di grande qualità di cui siamo particolarmente soddisfatti. Il pallone di quest’anno e il messaggio di cui si fa portatore sono assolutamente in linea con i nostri valori. Bisogna guardare alle generazioni future, costruire una nuova normalità e prospettive migliori per il calcio e per il paese sforzandosi di restare ‘connessi’, unire le energie e far fronte comune”. Il pallone Magister Legacy è in vendita sul sito Erreà Sport e presso tutti i suoi rivenditori ufficiali.*

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Francesco Ghirelli
3. Lega Pro

Data di creazione

19 Luglio 2021

Autore



default watermark